

Hévízi marketing kampányok 2026 első 6 hónapjában

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. tevékenységének fókuszában **Hévíz város népszerűsítése** áll. A 2026. évi marketingmunkában is az online kampányok kaptak kiemelt hangsúlyt, fókuszálva Hévíz hagyományos és növekedési potenciállal rendelkező külpiaaira.

BELFÖLDI kampányok és eredmények

Belföldön az év első 6 hónapjában az **online jelenlétet erősítettük** Google-ADS/YouTube, Facebook/Instagram felületeken.

Visszafogott kampányköltség mellett kezdődött az év első néhány hónapja. A január-februári időszakban online kampányaink fő témája a romantikus wellness pihenés volt, melyben helyet kapott a Csókók városa rendezvény, továbbá egyéb Valentin-naphoz kapcsolódó ajánlatok. A téli kampányt a koratavaszi foglalást ösztönző, valamint az early bird nyári kampány váltotta fel. A márciustól-májusig tartó időszakban a húsvéti és a március 15-i ünnepi időszakokra, a májusi első hétvégére (Boldog Békeidők fesztivál), valamint a pünkösdi időszakra fókuszáltunk. Májusban az early bird foglalási kampányokat felváltották az általános nyári kampányok, melyek a tavaszi foglalást ösztönző tematikákkal párhuzamosan jelentek meg a belföldi palettán. Áprilisban a meglévő kampányokat egy-egy havi tematikus hirdetéssel egészítettük ki. A **CROSSDEST** szlovén-magyar Interreg pályázatunk miatt a tavaszi időszaktól kiemelt hangsúlyt kaptak a projekt helyi eredményei a helyi termelők, az ő szolgáltatásukra épülő kerékpárútvonalak népszerűsítése, kiemelten az ADS/YouTube kampányokban.

A **szállásfoglalást ösztönző kampányokon** kívül továbbra is **népszerűsítettük a városi rendezvényeket**, online megjelenésekkel folyamatosan jelen vagyunk saját felületeinken kívül a turizmus.com, szallas.hu, programturizmus.hu, funzine.hu és egyéb oldalakon. Június végéig 3-3 alkalommal szerepeltünk rendezvény beharangozó szpot kampánnyal a Rádió1 és az Egerszeg Rádió csatornáján. Blog oldalunkra 1 cikket írtunk, az első fél évben 4 vendég hírlevelet küldtünk ki, melyek olvasottsága átlagosan 35%.

Az első fél évben, 2 **belföldi print megjelenést** kötöttünk le. Márciusban megjelentünk a Vital Magazin hasábjain, májusban megjelentünk a Balaton FUNZINE magazin nyári számában. Áprilisban és májusban a magyar nyelvű, de szlovákiai Új Szó magazin több mellékletében olvashattak Hévízről, júniusban pedig az Új Nő szintén szlovákiai, de magyar nyelvű női magazinban. Extra ajánlóban ingyenesen megjelent a Hévízi Piknik Boks a Nők Lapja április 29-i számában.

KÜLFÖLDI kampányok és eredmények

Hévíz jelenléte folyamatos a legfőbb küldőpiacokon. A hévízi imázskampányok Google-ADS/YouTube, Facebook és Instagram felületeken futnak, az évszaknak megfelelő kreatív tartalommal, üzenettel.

Az általános, hévízi, brandépítő kampányokon kívül minden hónapban futottak szállásfoglalást ösztönző kampányok. A külföldi kampányokat egy-egy célrégióban indítottuk, igazodva az évszakhoz és az adott régióban élők jellemző érdeklődési köréhez.

Ausztriában Bécs és Graz körzetében vagyunk aktívabban jelen, januárban részt vettünk a **bécsi FERIEN turisztikai vásáron** a VisitHungary nemzeti standján 6 hévízi kiállítóval.

Az osztrák jelenlétet kiegészítették a téli időszakban szlovén kampányok, valamint folyamatosan futnak search, display, carousel, lead, max performance, keresletgeneráló, Youtube kampányok **Szlovákiában, Csehországban és Németországban**. Minden kampányban egyedi, célcsoportra és időszakra optimalizált, saját nyelvű landing-oldalra irányítjuk a látogatókat. Fontos megemlíteni, hogy a saját kampányokat a CROSSDEST pályázatban tervezett online megjelenésekkel is jelentős mértékben sikerült megtámogatni.

Német nyelvterületen **több nyomtatott újságmegjelenésünk** is volt többek között: az Avida (2 alk.), Beste Jahre (2 alk.), Bild Süd Magazin, Reisen Magazin, Lust auf Wellness Journal elnevezésű lapokban.

Vásárok és turisták ellátására nyomtattunk angol nyelvű nagy méretű invitatív kiadványt, valamint 10.000 db Hévíz térképet. További ingyenes hévízi szóróanyagok nyomtatása 2026 második félévében várható.

További személyes részvétellel jelentünk meg:

- a **bécsi** „Rund ums gute Leben” c. egynapos közönségrendezvényen április 16-án,
- majd május 9-én **Koperben** az „Európa jó történeteinek bazárja-ján” a Szlovén Interreges irányító hatóság meghívására mutattuk be a Hévíz Piknik Bokszt termékeit.
- Ezt követően a május 11-i héten **Ljubljanában** járt kollégánk az Önkormányzat küldöttével, ahol Hévíz volt a Liszt Kulturális Napok díszvendége.
- A VisitBalaton jóvoltából júniusban népszerűsítettük a várost a **pozsonyi** Magyar Napokon is.

A közönségtalálkozók mellett kollégáink természetesen több **szakmai eseményen** és továbbképzésen is részt vettek:

- mint a VEB turisztikai évadnyitó **Veszprémben**,
- Balatoni térségi találkozó **Keszthelyen**,
- CROSSDEST study tour **Lendván és Muraszombaton**,
- országos Tourinform találkozó **Szegeden**,
- BaNex tanulmányút **Bad Tatzmannsdorf**,
- és több szakmai előadás is tartottunk a félév során partnerek felkérésére.

NÖVEKEDÉS A HÉVÍZI HONLAPON!

A 2025-es év első félévéhez képest a heviz.hu honlapon több kampánnyal érintett célcsoportból is **nőtt a felhasználók száma**. A németországi célcsoportból érkező látogatók száma 24,97%-kal, az osztrák látogatóké 65,46 %-kal nőtt az előző év ugyanezen időszakához képest. Az belföldi, szlovák, szlovén, lengyel, cseh látogatók száma átlagosan 21%-kal csökkent az első fél évben, de az év eleji kampányok csak minimális költségvetéssel futottak, a látogatottság a második fél évben, a nagyobb kampány aktivitás miatt **várhatóan növekedni fog**.

HÉVÍZIBIVALY DUATLON 5.0

5. alkalommal szerveztük meg a HévíziBivaly Duatlon versenyt a Hévíz-patakon. A különleges evezős–futó verseny évről évre egyre népszerűbb: idén **214 sportoló** állt rajthoz, hogy próbára tegye állóképességét a Hévíz-patak vadregényes környezetében és a Véderdő futóútvonalain. A 2026-os versenyen 52 egyéni induló, 59 két fős és 18 három fős csapat nevezett. A versenyzők kenukkal, kajakokkal, SUP-okkal teljesítették a 10 km-es vízi távot Hévíztől Fenékpusztáig, majd bivalyerővel futottak vissza a patak melletti töltesen Hévízre. A versenyre **az ország minden részéről érkeztek** sportolók és családtagok, akik végül a Hévízi Tófürdő Lótusz-teraszán készíthettek csodás közös fotókat. **A rendezvény egyre népszerűbb és segít abban, hogy megmutassuk Hévíz egy másik, sportosabb, fittebb arcát.**

A TOURINFORM IRODA EREDMÉNYEI

A hévízi Tourinform Irodát az év első felében 10.182 fő kereste fel személyesen. Ez 1.106 fővel kevesebb, mint a tavalyi év ugyanezen időszakában. Ebből 4.141 fő volt magyar, míg a többi vendég külföldről érkezett. 1.246-en telefonon, 1.169-en E-mailben kértek segítséget. A Tourinform Iroda **bevétele** június végéig 6.203.226 Ft, melyből 5.761.126 Ft a kerékpárbérlésből adódott. Az idei első **félév bevétele megközelíti a tavalyi év azonos időszakában számolt bevételeket**. Az irodában jelenleg 3 fő teljes munkaidős kolléga dolgozik, és az év minden napján nyitva tartanak.

Összefoglaló táblázat a hirdetések eredményeiről 2026 január-június hónapokban

ORSZÁG	KAMPÁNY TÍPUS	EREDMÉNY
Magyarország	Google ADS/YouTube	2.316.773 megjelenés
	Facebook/Instagram	1.692.923 megjelenés
	Rádió1 – szpot kampány	20 sugárzás / rendezvény
	Egerszegrádió – szpot kampány	44 sugárzás / rendezvény
	Print – Balaton Funzine	150.000 példány
	Print – Nők Lapja	115.000 példány
	iloveheviz Blog	9 cikk – 31 893 lapletöltés
	Print – Vital Magazin	10.000 példány
	Funzine.hu	1 100 000 oldalletöltés/hó
Németország	Google ADS/YouTube	2.856.258 megjelenés
	Facebook/Instagram	394.413 megjelenés
	Print – Lust auf Wellnes Journal	969.000 olvasó
	Print – Bild Süd Reisemagazin	969.000 olvasó
Ausztria	Google ADS/YouTube	3.674.864 megjelenés
	Facebook/Instagram	564.558 megjelenés
	Ferien Messe Wien	36.000 látogató / 4 nap
	Print – Reisen Magazin	297.000 olvasó
	Print – Beste Jahre (2 alk.)	120.000 olvasó
	Print – AVIDA (2 alk.)	20.200 példány
Csehország	Google ADS/YouTube	361.966 megjelenés
	Facebook/Instagram	1.220.794 megjelenés
Szlovákia	Google ADS/YouTube	901.351 megjelenés
	Facebook/Instagram	1.619.753 megjelenés
	Print – Új Szó/Vasárnap	1/1 oldal – 26.000 olvasó
	Print – Új Szó Utazás melléklet	1/1 oldal – 26.000 olvasó
	Print – Új Nő magazin	6.500 példány
Szlovénia	Google ADS/YouTube	2.716.242 megjelenés

A fenti táblázat nem tartalmazza a heviz.hu honlap oldalmegtekintéseinek számát (695.725pv), továbbá a Facebook, Instagram, TikTok, YouTube oldalaink organikus elérését és posztjaink darabszámát, amik meghaladják a **1000 posztot/bejegyzést/videót és az 8.077.174 elérést.**

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.
8380 Hévíz, Rákóczi u.
office@hevizmarketing.hu